

FORMATION MARKETING ACHATS

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Pour être performant, vous avez besoin d'une stratégie structurée. Découvrez les étapes du marketing achats et dépassez vos objectifs !

- Analyser votre portefeuille achats
- Positionner les fournisseurs dans le marché
- Identifier et choisir des leviers d'acquisition
- Construire un plan d'action en utilisant les outils du marketing

« Répétez très vite :
Sacha aux achats
acheta sans criticité
ni matrice de
Kraljic. »

*En fait, les outils de
cette formation sont
plus faciles à
maîtriser qu'à
prononcer*

AU PROGRAMME :

La démarche et ses étapes

- Une démarche rationnelle, structurée et outillée
- Les 5 étapes : dépense, criticité, qualifier, définir et implémenter
- Téléchargez vos templates : Outils de construction des matrices et Outils de présentation stratégie

Analyser la dépense

- La loi de Pareto et son application aux achats
- La méthode ABC

Une formation disponible aux formats :



Analyser la criticité

- Enjeux et risques
- Contraintes par familles d'achats : degrés de prescription, concentration du marché, rapport de force avec le fournisseur, exigences techniques, logistiques, commerciales et contractuelles
- La matrice atouts-attraits pour rééquilibrer le rapport de force
- Typologie des clients et des relations

Qualifier les achats

- Matrice de Kraljic pour déterminer une typologie de famille
- Priorités stratégiques et SWOT

Challenge final

- Testez vos connaissances, validez votre formation et obtenez votre certificat !

COMMENT ÇA SE PASSE ?



VIVE LE MICRO-LEARNING !

5 modules pour une durée totale de 2h.



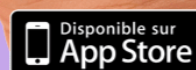
VIVE L'HUMAIN !

Ajoutez des modalités à votre formation digitale : coaching à distance, temps en salle et plus.



VIVE LA MIXITÉ !

Cours, vidéos, quiz, mises en situation, challenges et plus.



Les plus des formations Skillsday :



Formations personnalisables



Documents téléchargeables



Mises à jour régulières



Certificats nominatifs