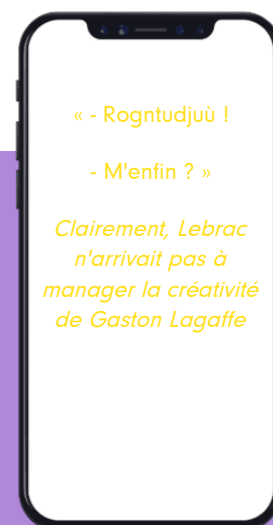


FORMATION MANAGEMENT DE L'INNOVATION

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Si vous souhaitez savoir comment insuffler un vent créatif dans vos équipes, cette formation vous aidera à trouver les réponses et atteindre votre but :

- Comprendre les enjeux pour les marques
- Maîtriser toutes les étapes du cycle
- Mettre en place les outils et manager ses équipes avec agilité



AU PROGRAMME :

Vous avez dit innovation ?

- Pourquoi innover ? Parce que l'innovation n'est pas une urgence, c'est une nécessité vitale.
- Dans quels domaines voulez vous innover ? Tech ? Management ? Process ? Pour tous ces domaines, découvrez 4 types d'innovations.

Le manager de l'innovation

- Avez-vous besoin d'un manager de l'innovation ? Souvenez-vous : avant d'être pris en main par Steve Jobs, l'ipad était un échec. L'innovation a besoin d'audace, d'ambition et de dépassement... de ressources, donc !
- À quoi sert le manager de l'innovation ? Il favorise les connexions entre toutes les ressources, les coordonne et les stimule pour créer l'énergie créative.
- Découvrez comment le manager de l'innovation veille à la réalisation de chaque étape du cycle de l'innovation.

Activer le mode veille

- Pour le manager de l'innovation, la veille n'est pas une tâche, c'est une nature et un état d'esprit. Veilles technologique, sectorielle, stratégique, concurrentielle, juridique, découvrez toutes les veilles possibles.
- Familiarisez-vous avec les 4 temps de la veille concurrentielle.

Cultiver la créativité

- Découvrez les outils créatifs : le profiling de Torrance, le tableau d'inspiration, la carte mentale.
- Apprenez la méthode du double diamant : découvrir, définir, développer, délivrer.
- Familiarisez-vous avec ces techniques et utilisez-les au quotidien !

Favoriser l'échange

- Explorez 3 méthodes à la loupe : le co-développement, le design thinking et les 6 chapeaux de Bono.

Optimiser le déploiement

- Découvrez les deux méthodes pour gérer la gestion des idées : la méthode DMAIC et la méthode TRIZ.
- Apprenez les différents vecteurs d'innovation.
- Et si vous considériez l'échec comme une réussite ?

Challenge final

- Obtenez votre certificat en remportant le challenge final !

Une formation disponible aux formats :



DIGITAL &
INNOVATION

skillsday

COMMENT ÇA SE PASSE ?



VIVE LE MICRO-LEARNING !

7 modules pour une durée totale
de 50 minutes.



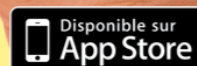
VIVE L'HUMAIN !

Ajoutez des modalités à votre
formation digitale : coaching à
distance, temps en salle et plus.



VIVE LA MIXITÉ !

Cours, vidéos, quiz, mises en
situation, challenges et plus.



Les plus des formations Skillsday :



Formations
personnalisables



Documents
téléchargeables



Mises à jour
régulières



Certificats
nominatifs