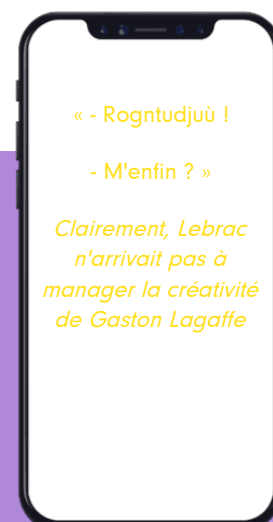


FORMATION MANAGEMENT DE L'INNOVATION

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Si vous souhaitez savoir comment insuffler un vent créatif dans vos équipes, cette formation vous aidera à trouver les réponses et atteindre votre but :

- Comprendre les enjeux pour les marques
- Maîtriser toutes les étapes du cycle
- Mettre en place les outils et manager ses équipes avec agilité



AU PROGRAMME :

Les enjeux pour l'entreprise d'aujourd'hui

- Innovations technologiques, managériales et de processus
- Innovations de rupture, radicale, incrémentale, adjacente

Le manager de l'innovation

- Fiche de poste et soft skills
- Ses principales responsabilités : veille, créativité, communication, étude de faisabilité et déploiement

L'importance de la veille dans le processus

- Veilles technologique, sectorielle et stratégique, concurrentielle, juridique et réglementaire

Une formation disponible aux formats :



Cultiver la créativité au sein des équipes

- Les outils créatifs : le profiling de Torrance, le tableau d'inspiration, la carte mentale
- La méthode du double diamant : découvrir, définir, développer, délivrer

Favoriser la communication

- Les méthodes pour échanger : le codéveloppement, le design thinking et les 6 chapeaux de Bono

Optimiser le déploiement

- Deux méthodes pour gérer la gestion des idées : la méthode DMAIC et la méthode TRIZ

Challenge final

- Validez votre formation en remportant le challenge et recevez votre certificat

Innov'Box

- Téléchargez les méthodes, outils, templates et fiches mémo de la formation

COMMENT ÇA SE PASSE ?



VIVE LE MICRO-LEARNING !

8 modules pour une durée totale de 50 minutes.



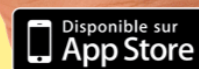
VIVE L'HUMAIN !

Ajoutez des modalités à votre formation digitale : coaching à distance, temps en salle et plus.



VIVE LA MIXITÉ !

Cours, vidéos, quiz, mises en situation, challenges et plus.



Les plus des formations Skillsday :



Formations personnalisables



Documents téléchargeables



Mises à jour régulières



Certificats nominatifs