

FORMATION IMAGE DE MARQUE DIGITALE

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Cette formation vous explique comment construire et préserver l'image de marque et l'e-réputation de votre entreprise. Vos objectifs aujourd'hui :

- Comprendre les deux concepts
- Apprendre à construire l'image de son entreprise par rapport à sa cible
- Préserver sa réputation en ligne et fidéliser sa clientèle

« J'aime autant vous dire que pour moi, Monsieur Éric avec ses costards tissés en Écosse à Roubaix et ses pompes à l'italienne fabriquées à Grenoble, et bah c'est rien qu'un demi-sel. »

Y'a pas à dire, Jean Gabin savait détruire une réputation

AU PROGRAMME :

Écosystème et e-réputation

- Découvrez le vocabulaire associé et les spécificités de chaque réseau social
- Apprenez les bad buzz qui ont touché les grandes entreprises ces dernières années et comment éviter que cela vous arrive
- Familiarisez-vous avec l'importance du SEO et du SEA

Gérer sa e-réputation

- Familiarisez-vous avec votre e-réputation personnelle et ses retombées
- Découvrez les outils pour la construire, être en veille et en prendre soin
- Spécialisez-vous dans la e-réputation grâce à un quizz

Image de marque

- Construisez-la en 5 étapes : identité visuelle, personnalité, distinction, storytelling, susciter du désir
- Découvrez l'importance des valeurs véhiculées par votre entreprise
- Apprenez la définition d'un influenceur pour mieux comprendre leurs impact sur votre marque

Influenceurs et marques

- Découvrez le rôle des influenceurs et comment ils peuvent vous aider
- Apprenez la définition d'un influenceur pour mieux comprendre leurs impact sur votre marque
- Familiarisez-vous avec le choix des influenceurs et la différence entre ceux en B2B et B2C

Marque employeur

- Développez une stratégie de marque employeur et fidélisez votre cible
- Découvrez pourquoi mettre en place une telle stratégie
- Apprenez à être sincère avec vous et votre réputation

Validez votre formation

- Entraînez-vous en mettant au défi vos collègues en duel !
- Excellez dans la mise en pratique des méthodes d'image de marque et d'e-réputation
- Validez votre formation grâce aux compétences acquises
- Obtenez votre certificat en remportant le challenge final !

Une formation disponible aux formats :



COMMENT ÇA SE PASSE ?



VIVE LE MICRO-LEARNING !

6 modules pour une durée totale de 1h.



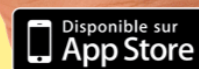
VIVE L'HUMAIN !

Ajoutez des modalités à votre formation digitale : coaching à distance, temps en salle et plus.



VIVE LA MIXITÉ !

Cours, vidéos, quiz, mises en situation, challenges et plus.



Les plus des formations Skillsday :



Formations
personnalisables



Documents
téléchargeables



Mises à jour
régulières



Certificats
nominatifs