

FORMATION DESIGN THINKING : REDONNEZ PLACE À L'UTILISATEUR !

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Si vous avez envie de mettre l'utilisateur au cœur de votre concept, devenir agile, innover, développer votre créativité, alors le Design Thinking est fait pour vous ! Découvrez vos objectifs :

- Apprendre à penser « out of the box »
- Maîtriser les 5 étapes du processus
- Développer sa créativité

« - Je viens d'inventer un abribus minimaliste. Regarde cet espace ouvert, ces lignes épurées !

- Ouais, on attend debout dans le vent, pour résumer... »

Vous, vous avez besoin d'une formation rapidement !

AU PROGRAMME :

Étape 0 : sauter le pas

- Les enjeux de cette méthode pour les marques
- Comment implémenter un atelier de Design Thinking

Étape 1 : être empathique

- Exercices pour apprendre à se mettre à la place de l'utilisateur

Étape 2 : définir

- Cadrer et définir le besoin en synthétisant les résultats du travail d'observation de l'étape 1

Étape 3 : idéer

- Faire foisonner ses idées avec les bons outils qui incitent et cadrent la créativité

Étape 4 : prototyper

- L'étape cruciale : la création du prototype

Étape 5 : tester

- Réussir les phases de test

Challenge final

- Validez votre formation et obtenez votre certification avec au moins 80% de bonnes réponses au challenge final

Une formation disponible aux formats :



COMMENT ÇA SE PASSE ?



VIVE LE MICRO-LEARNING !

7 modules pour une durée totale de 45 minutes.



VIVE L'HUMAIN !

Ajoutez des modalités à votre formation digitale : coaching à distance, temps en salle et plus.



VIVE LA MIXITÉ !

Cours, vidéos, quiz, mises en situation, challenges et plus.



Les plus des formations Skillsday :



Formations
personnalisables



Documents
téléchargeables



Mises à jour
régulières



Certificats
nominatifs